

# 上海地铁出入口滚动灯箱刊例

2018年起实行

媒体类型	线路	级别	站点/位置	媒体编号	2018年媒体费 (RMB/4周)	制作方式	制作上刊费 (RMB)
三翻灯箱 标准灯箱		S			50,000	写真/喷绘	600/张
		A++			40,000		
		A			20,000		
*A级站：单幅连续购买12周及以上，媒体刊例按4周基准的75%计算；单幅连续购买26周及以上，媒体刊例按4周基准的70%计算；							
三翻灯箱 超值套装	全线	A++/A	A	10幅	109,000	写真/喷绘	6,000
			50幅	507,000	30,000		
			100幅	897,000	51,000		
			200幅	1,482,000	81,000		
			300幅	1,872,000	117,000		
			400幅	2,262,000	144,000		
三翻灯箱 标准套装	全线（站点限定）	S/A++/A		20幅	440,000	写真/喷绘	12,000
				80幅	1,220,000		40,000
			20幅商圈套装每站点限发布灯箱画面1幅，80幅商圈套装每站点限发布灯箱画面2幅（除S级别以外）				

### 超值套装配比

套装媒体数量	站点级别	10幅	50幅	100幅	200幅	300幅	400幅
级别/数量分布	A++	-	10	20	40	60	80
	A	10	40	80	160	240	320
备注		每站限2幅	每站限2幅	每站限3幅	每站限4幅	每站限4幅	每站限4幅

### 标准套装级别配比

套装媒体数量	站点级别	20幅	80幅
级别/数量分布	S	4	16
	A++	8	38
	A	8	26
备注		每站限1幅	每站限2幅

#### 【说明】

- 除特别标明外，为保证发布效果及画面质量，所有媒体广告均由本司指定制作；
- 所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，以实际发布测量尺寸为准；
- 除特别标明外，“全线”包含1/2/3/4/6/7/8/9/10/11/12/13号线，共计12条线路及线路所运营的各个站点；
- 所有媒体（包括单买媒体及所有套装媒体）最小购买发布周期为4周，若客户有短期购买发布需求，须额外支付媒体刊例的15%作为媒体短期发布附加费；
- 套装灯箱位置根据媒体空位情况进行安排，本司有权对套装内灯箱位置进行级别适当调整；
- 在媒体中进行创意发布，须加收媒体创意发布附加费，以下附加费比例供参考，具体幅度和细则以本司正式报价单为准；
- 2017年4月/5月/9月/10月为特殊时段，所有媒体将酌情收取15%媒体旺季发布附加费；
- 此媒体刊例自2017年1月1日起生效，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及站点信息有所调整，恕不另行通知，以本司最新公布或正式报价单为准。